



GARANCIA

Komoly lehetőségek az agrárhitelezésben

Az MKB Bank Zrt. az egyik legjelentősebb magyarországi hitelintézet, az agrárszektor finanszírozásában is komoly szerepet tölt be. A Bank egyre bővülő hitelezési szerepvállalásra törekszik a szóban forgó gazdasági területen. Milyen lehetőségeket lát a Bank az élelmiszer-gazdaság finanszírozásában? Milyen hitelezési megoldások és banki szervezeti lépések segítik a vállalkozói kör kiszolgálását? Hogyan illeszkedik ehhez a kedvezményes alapítványi kezességvállalás? Erről beszélgettünk Simon Attilával, az MKB Bank Zrt. Agrárium Főosztályának vezetőjével, az MKB Agrárpartner Program szakmai vezetőjével.

Hogyan ítéli meg a magyarországi agrárszektor finanszírozásának lehetőségeit?

Az agrárszektor finanszírozása sokrétű, heterogén ügyféligényeken alapul. Olyan pénzügyi szolgáltatási palettát kell kialakítani, amely igazodik ehhez. Nagyon fontos számunkra, hogy figyelembe vegyünk az ügyfél gazdasági méretét, illetve gazdálkodásának szervezeti összetettségét. Az MKB Bank ügyfélre szabott és az ügyfél likviditási helyzetét teljes mértékben szem előtt tartó finanszírozási konstrukciókat hozott létre és kínál. Ilyenek többek között az Agrár Széchenyi Kártya hitel, a faktoring és az agrártámogatás-előfinanszírozás. Az élelmiszeripari vállalatok esetében egy komplexebb, a termelési és feldolgozó folyamatokat jól lekövető finanszírozás a célunk. Úgy érzékeljük, jelenleg generációváltásnak lehetünk szemtanúi, amely az agrárszektor minden területén előrehaladott. Az új generáció és az egész agrárgazdaság már digitálisan érett és fogékony az innovációra. Ez számunkra jó alapot ad a fejlesztésekhez és a speciális finanszírozási formák kialakítására.

Bankunk kiemelt célterületként tekint az agrárszektorra, a mezőgazdasági vállalkozások vonzó üzleti lehetőségeket kínálnak. A jövőre nézve elmondhatjuk, hogy

az MKB Bank egyre növekvő szerepet fog betölteni az agrárszektor finanszírozásában.

Milyen megoldásokat kínál az MKB Bank a vidékfejlesztési projektek megvalósulására, illetve hogyan segíti más uniós források előfinanszírozását?

Mind az agrártámogatások előfinanszírozásával, mind a Vidékfejlesztési Programban nyertes pályázókkal kiemelten foglalkozunk. A bank vállalati finanszírozási múltja eleve prognosztizálja elkötelezettségünket; szakértő kollégák segítik a vállalkozókat, hogy beruházásaikat megvalósítsák és a legmegfelelőbb banki termékeket vegyék igénybe. Kifejezetten mezőgazdasággal foglalkozó vállalkozásoknak kínáljuk az esetleges likviditási problémák áthidalására, a már említett Agrár Széchenyi Kártyát, ami a piacon nálunk volt az első között akár 100 millió forint összegben is igényelhető. A mezőgazdasági vállalkozások számára elérhető normatív támogatások előfinanszírozását is biztosítani tudjuk ügyfeleink számára: a területalapú, az agrárkörnyezet gazdálkodási (AKG), az ökológiai gazdálkodási (ÖKO), és a termeléshez kötött támogatások esetében is. A Vidékfejlesztési Programban nyertes pályázatok megvalósításához ugyancsak teljes körű megoldást kínálunk. A támogatási előleg lehívásához szükséges előleg-visszafizetési bankgaranciát, a vissza nem térítendő támogatások előfinanszírozására forgószékhitelt, a beruházás megvalósításához szükséges



„Az MKB Agrárpartner a magyar termelők és agrárvállalkozások jövőjének meghatározója lehet.”
Simon Attila

Árverseny helyett márkaépítés

Folyamatosan nő a répacukrot kiváltó természetes édesítőszeresek iránti kereslet, összhangban az életmód változásával, mind több ember számára érték az egészséges táplálkozás. Ezt az igényt elégíti ki a maga eszközeivel a Nyírfacukor Kft.



A „nyírfacukor”, mint egy élelmiszer megnevezése, fantáziánév. Nem előzmények nélkül való, mert a világháború idején a finnek igyekeztek valamivel enyhíteni a cukorhiányt, így találtak rá a nyírfa felhasználásával készíthető, a cukorhoz nagyon hasonló új édesítő szerre, a xilitolra. Ma már nem nyírfából nyerik ki ezt a cukoralkoholt, hiszen olyan nagy a fogyasztás, hogy ha abból készülné, már rég nem lenne nyírfa a bolygónkon. Hazánkban a Nyírfacukor Kft. a legnagyobb felhasználója, forgalmazója a xilitolnak. A vállalkozásról és e speciális élelmiszergazdasági, piaci helyzetéről kérdeztük Sipos Gábor cégvezetőt.

- A Nyírfacukor Kft. 2008-ban alakult. Minden olyan termékkel foglalkozunk, amely xiliton alapul. A Nyírfacukor Original maga a márka. A nagy kérdés, hogy miért nyírfacukor a márkanév, mikor a termék se nem nyírfa, se nem cukor, hanem xilitol. Mi nem a készítmény nevének, hanem - visszautalva a finn eredetre - márkanévként jegyeztettük be a Nyírfacukor Original nevet, és azóta is ezt a márkát építjük. Egyébként x-szel kezdődő nevet, a magyar nyelvi sajátosságok miatt szinte lehetetlen a hazai fogyasztóknál sikerrel bevezetni. Hagyományosan Kína a legnagyobb gyártója, és exportőre ennek a terméknek. Annak idején maguk a finnek sem tudták, hogy olyan terméket találtak fel, amit Kínában már régóta használnak. Amellett, hogy két nagy európai gyár is termel, az olcsóbb és jobb minőségű xilitol Kínából érkezik. A világon négy nagy gyár állítja elő ezt az anyagot. Eddig úgy gondoltuk, hogy ezek a gyárak el tudják látni a világpiacot, de az utóbbi időben Kína környezetvédelmi problémák miatt nem tudott elegendőt gyártani, így a xilitolból hiány lépett fel. Emiatt ez a termék erősen drágul a világpiacra. A kínai környezetvédelmi előírások szigorodása mellett jelentősen közrejátszik ebben

a folyamatosan növekvő kereslet is, hiszen a szóban forgó terméknek igen kedvező az élettani hatása: 40%-kal kevesebb kalóriát tartalmaz, ugyanakkor úgy édesít, mint a hagyományos cukor, ugyanúgy használható, ezért a felhasználóknak nem kell receptet váltaniuk. Nem utolsó sorban fontos, hogy igen jó glikémiás index-szel rendelkezik, nagyon lassan szívódik fel, nem borítja fel az ember cukorháztartását, cukorbeteg is fogyaszthatja. Az alapanyag a kukoricacsutka, illetve az abban lévő hemicellulóz. A kukoricacsutka - lévén szerves anyag - a hemicellulóz kivonása után szinte teljes egészében komposztálható. A kukorica pedig évente megújuló alapanyag.

Hazánkban jelentős mennyiségű kukorica terem, így van csutka is, és ráadásul hiány is van xilitolból a piacon. Önként adódik a kérdés: miért vásároljuk, és nem mi gyártjuk?

- Ez egy régi álom, reméljük, egyszer megvalósul. Komoly technológia kell hozzá, ami bonyolult és igen drága. Egyébként sem olyan egyszerű megfelelő technológiát beszerezni. Két-három módszer van, amivel xilitolt lehet gyártani ipari méretben és két-három cég van, amelynek ez a bonyolult technológia és tudás a birtokában van. Az európai cégeknek nem érdekük eladni a technológiát, mert csak konkurenciát teremtenének maguknak, míg Kínából a technológia transzfer nagyon nehéz. Ha sikerül egy jó technológiát szereznünk, akkor nem kérdés, hogy létrehozunk egy nagy projektet a gyártás megvalósításra. A pénzügyi háttér is biztosított, hiszen ebben a tervünkben a Budapest Bank is mellettünk áll. De - hangsúlyozom - ez a jövő kérdése.

Honnan szerzik be a xilitollal készült élelmiszereket?

- A Nyírfacukor Kft. közvetlenül xilitol forgalmazzal nem foglalkozik, hanem a felhasználásával készült fogyasztói termékek kereskedelme tartozik a tevékenységi körébe. De, az ugyanazon tulajdonosi körbe tartozó „testvér” cégünk értékesít egész Európában xilitolt. Ez a Longlive Europe Food Division Kft., amely a kínai Sandong Longlive cég termékeit forgalmazza Európában. A Nyírfacukor Kft. a Longlive Kft.-nek ugyanolyan partnere, mint bármely más cég, mi is tőle vásároljuk az alapanyagot. A termékeket mi fejlesztjük, majd megkeressük a megfelelő gyártót, és az átadott recept alapján legyártatjuk, amelyeket saját márkanéven, vagyis Nyírfacukor Original márkával forgalmazunk. Ebből

következően eléggé széles a portfóliónk. Az alapvető termékek esetében az édesítők mellett forgalmazunk nápolyit, többféle gyümölcslekvárt, pudingporokat, vaníliás cukrot. Hiszünk abban, hogy nem csak egészséges, hanem magas minőségű termékeket is keresnek a fogyasztók. Például lekvárjainkban 80% a gyümölcsstartalom, ami egyedülálló a piacon. Nápolyinkat a Ziegler gyártja, amiben külön érték, hogy az ostyában folyamatosan növeljük a teljes kiőrlésű liszt arányát, több terméket pedig a vega étrendnek megfelelően készítünk el. Természetesen vannak olyan gyártók, cukrászdák, amelyeknek alapanyagként adunk el xilitolt.

Hogyan döntik el, hogy milyen élelmiszert gyártassanak?

- Munkatársaink folyamatosan kutatják, mérik a fogyasztói igényeket, mindig próbálunk valami újat, mást adni, olyat, ami egy kicsivel több. Ezért a termékeink innovatívak, és nagy hozzáadott értéket képviselnek. Ezek a fogyasztók számára értéket jelentenek, ezért is tudjuk viszonylag könnyen értékesíteni. Nem olcsók, de létezik az a fogyasztói réteg, amelyik nem a legolcsóbb árut keresi, és megfizeti a kiváló minőséget garantáló márkát. Mi nem az árversenyben hiszünk, hanem olyan márkát építünk, amit a fogyasztó is értéknek kezel. Nagyon sok energiát, oktatást, kommunikációt fektettünk abba, hogy a Nyírfacukor mint márka Magyarországon ismert és elismert legyen.

Hogyan biztosítják a tevékenység pénzügyi hátterét?

- A kezdetek óta a Budapest Bank finanszírozza a vállalkozást. A tulajdonosunk többi cégével együtt cégcsoportként kezelnek bennünket. A biztos pénzügyi háttér nekünk a legfontosabb feltétel. Gondoljuk végig: a megrendeléstől számítva három hónapra ér ide Kínából az alapanyag. Ezután ebből terméket készítenek, az is egy hónapos átfutás, majd értékesítjük a kereskedelmi partnereinknek. Előfordul, hogy eltelik egy félév mire a folyamat végén bevételünk lesz. Ezt valamilyen módon finanszírozni kell. Megkérdőjelezhetetlen a Budapest Bank segítő együttműködése. Növeli a biztonságunkat, hogy a hitelek mögött az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány készfizető kezessége áll.



Hogyan alakul a xilitol külföldi kereslete?

- A Longlive Kft., amely nagyon értékesít Európában, az elmúlt évben közel hárommilliárd forint értékben forgalmazott xilitolt, jelenleg azzal küzdünk, hogy nincs elég a termékünk. A piaci igények alapján a cég potenciálisan 7-8 milliárd forint forgalomra lenne képes. Rohamosan növekszik a piac, kétszámjegyű növekedés mutatkozik az értékesítési számainkban. Nem csak azért, mert megy fel a xilitol ára, hanem mennyiségben is évről-évre többet értékesítünk. Ezzel együtt a piac is egyre több szereplős, hiszen mások is látják a lehetőséget benne. Vannak piaci szereplők, akik egyre erősebbek és nagyobbak. Nekünk az az előnyünk, hogy a Nyírfacukor Original egyedüli márka a hazai piacon, és mind több országban kezd ismertté válni. Egyre többet értékesítünk külföldön is, a cseh és a szlovák piacon már évek óta jelen vagyunk. A lengyel értékesítés tavaly előtt kezdődött és az elmúlt évben már jelentős mennyiséget sikerült eladnunk. A lengyel piac nehéz, de dinamikus.

Milyen irányokat határoztak meg a fejlesztésben?

- Nagy a verseny a répacukorral. Egyelőre millió tonnák állnak szemben az ezer tonnával, de rohamos a változás. Újabb stratégiánk szerint igyekszünk a nem xilitol alapú természetes édesítőszereseket is a márkához csatolni. Ilyen például az Oligo Life Eritrit, ami szintén cukoralkohol, nagy előnye, hogy kalória-mentes és a glikémiás indexe nulla. Mi nem csupán egy, vagy több édesítő anyagot szándékozunk eladni, hanem egy szemléletet, egészséges életmódot, egyfajta modern táplálkozást kívánunk megvalósítani. E törekvés helyességét igazolja, hogy az előrejelzések szerint a következő években 20-22%-os növekedést várnak a világpiacra. Mi igyekszünk minél nagyobb részt lefedni, ezért nyitottunk a portfóliónkba más édesítőszeresek felé. Újabb olyan keverékeket állítunk össze, például stevia és más édesítőszeres bevonásával, amelyek nullakalóriásak, és az ízeket pontosan be tudjuk állítani a magyar ízlésnek megfelelően. Ma már olyan szinten van a magyar fogyasztó a xilitol használatával, már tud annyit, van annyi tapasztalata, hogy a következő szintre lépünk: olyan újabb termékek, keverékek is bekerüljenek a köztudatba, amelyek ugyanolyan jók, mint a xilitol.

„Növeli a biztonságunkat, hogy a hitelek mögött az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány készfizető kezessége áll.”
Sipos Gábor

6

Tejágazat szerkezetátalakítási pályázat

A Vidékfejlesztési Programban társadalmi egyeztetésre került és rövidesen meghirdetik „A tejágazat szerkezetátalakítását kísérő állatjóléti támogatás” című pályázati kiírást. Ennek célja, a korszerű tejhasznosítású juh- és kecsketartás segítése. A felhívás az állattartás fejlesztését célozza meg, mégpedig az állatok javát szolgáló szigorú higiéniai és takarmányozási előírások teljesítésének előmozdítása révén. A gazdálkodók ezzel járó többletkiadásának ellensúlyozására szolgál az elnyerhető vissza nem térítendő támogatás.

A támogatási konstrukció főbb feltételei a következők. A támogatást igénylő gazdálkodó által tartott nőivarú, tejhasznosítású juhek és kecskék után három gazdasági éven keresztül állategységenként évi meghatározott mértékű támogatás vehető igénybe, amennyiben az állattartó állatjóléti vállalásainak eleget tesz. A támogatás (az állatsűrűsége, gondozói felügyeletre, fejési technológiára vállalt kötelezettségek teljesítése esetén) alaptámogatásból és (a takarmányozásra, természetes tartási körülmények biztosítására vállalt kötelezettség alapján) kiegészítő támogatásokból áll. Kiegészítő támogatás kizárólag az alaptámogatással együtt igényelhető.

Az alaptámogatáshoz a kiegészítő támogatások egymástól függetlenül kérhetők, de azok igénybevétele nem kötelező. A pályázaton nyertes gazdálkodót támogatás illeti meg a vállalt állatjóléti kötelezettségek betartása miatt keletkező tranzakciós költségek megtérítésére is, amelyért az adott évi támogatás kifizetési igénylés benyújtásával egyidejűleg folyamodhat. A minimálisan támogatható állatlétszám két állategységnek megfelelő állategyed. A támogatást igénylő vállalatát a kötelezettségvállalási időszak első napján a tenyészetében megtalálható nőivarú tejhasznosítású juh vagy kecske állatlétszám alapján teszi meg.

Az alaptámogatás mértéke forintra átszámítva anyajuh és anyakecske esetében 30, jerke és gödöllye esetében 10, gondozói felügyelet ellátásáért 6, korszerű fejési technológia alkalmazása esetén 10 euró/állategység/év. Kiegészítő támogatásként (az állattartás természetes igényeivel összhangban lévő takarmányozásért, illetve a természetes tartási körülmények biztosításáért) forintra átszámítva 6-6 euró/állategység/év nyerhető el. A támogatási kérelmeket várhatóan 2018 októberében lehet majd benyújtani.

A tanyafejlesztés támogatása

Az idén is folytatódik a 2011-ben elindított Tanyafejlesztési program. A 2011 és 2017 között megítélt közel kilencmilliárd forint nemzeti támogatás segítségével mintegy 2000 fejlesztési projekt valósult meg. A program első évében még csak a Homokhátság településeiről, valamint Bács-Kiskun, Békés, Csongrád, Hajdú-Bihar, Jász-Nagykun-Szolnok, Szabolcs-Szatmár-Bereg és Pest megye alföldi kistérségeinek tanyás településeiről lehetett támogatási kérelmet benyújtani. Az évek során a rendelkezésre álló keretösszeg emelkedésével a területi lehatárolás is bővült: most már összesen több mint 700 településről lehet pályázatot benyújtani.

Ebben az évben újabb mintegy 1,2 milliárd forint vissza nem térítendő támogatás fordítható a tanyavilág megújítására. A pályázati felhívást várhatóan 2018 őszén teszi közzé az agrártárca. A beérkező pályázatok elbírálása előreláthatólag a jövő év elejéig megtörténik. Az idén kiemelt figyelmet kapnak az induló tanyagazdaságok, a cél ugyanis az, hogy minél több fiatal helyben találja meg a boldogulását.



**AGRÁR-VÁLLALKOZÁSI
HITELGARANCIA ALAPÍTVÁNY**

A vidékért kezesskedünk

Az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány valamennyi vidéki kis- és közepes vállalkozás, családi gazdálkodó, őstermelő számára nyújt készfizető kezességet, melyet az alapítvánnyal együttműködő pénzügyi intézmények igényelhetnek a belföldi vállalkozással kötött szerződéseikhez.

Alapítványi kezesség funkciói

- Hitelképesség növelése
- Hitelhez jutási feltételek javítása
- Pénzügyi életképesség biztosítása

Alapítvány készfizető kezessége igényelhető

- Kölcsön/hitel-
- Garancia-
- Lízing-
- Faktoring szerződéshez

Kezességvállalás kondíciói

- Kezességvállalás mértéke: maximum 80 százalék
- Futamidő: minimum 91 nap, maximum 25 év
- A díjakat az alapítvány Üzletszabályzatának Hirdetménye tartalmazza

1054 Budapest
Bajcsy-Zsilinszky út 42-46,
1392 Budapest, 62. Pf. 289
Zöld szám: 06 80 203 760
Telefax: (36 1) 373 8465
E-mail: konzultacio@avhga.hu
Honlap: www.avhga.hu

A vidékfejlesztési projektek finanszírozásának segítése, a kezesség szerepe

Az agrárszektor beruházási volumene 2017-ben 14,4 százalékkal nőtt, azok teljesítményértéke meghaladta a 300 milliárd forintot. A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint 2018. I. félévében az agrárberuházások hozzávetőlegesen a 2017. január-június szinten alakultak, és folyó áron mintegy 156 milliárd forintot értek el. Az előttünk álló hónapokban döntően a Vidékfejlesztési Program (VP) beruházási pályázatai elbírálásának, illetve a nyertes projektek megvalósítása gyorsuló előrehaladásának köszönhetően a beruházások várhatóan új lendületet vesznek, amelyek egy-két éven belül a gazdálkodás hatékonyságát is javítani fogják. A 2018. és 2019. évben a VP által támogatott fejlesztések finanszírozása az egyik legfontosabb feladat lesz. Azokhoz kapcsolódva a beruházási hitel mellett gyakran a támogatási előleg lehívásához bankgaranciára van szüksége a nyertes vállalkozásoknak. Ezen túl számos esetben a támogatás előfinanszírozását, a beruházás befejezése után pedig a működtetéshez szükséges forgóeszközhitelt igénylik a bankjuktól a vállalkozók.

A VP-s projektek megvalósítása miatt is egyre nagyobb az igény az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány kedvezményes kezességvállalására, a forgóeszközhitel mellett a beruházásokhoz nyújtott kezességvállalások száma is emelkedik. Az ügyfelek döntő hányadát a mikrovállalkozások teszik ki, de a nagyobb vállalkozások finanszírozását is segíti az alapítványi kezesség. Számos eset akad, hogy egy őstermelő vagy néhány tízmillió forintos árbevétellel rendelkező kisvállalkozás valósít meg a saját méreténél jóval nagyobb beruházást. A bankoknak nehézséget okoz finanszírozásuk, az alapítványi kezességgel azonban nagyobb eséllyel juthatnak hozzá a kívánt hitelösszeghez. Az AVHGA szinte az összes, az agrárszektor hitelezésében érdekelt bankkal, illetve takarékszövetkezetekkel együttműködik a gazdálkodók finanszírozásában. Több esetben, a VP projektjeinek finanszírozását is segítő, a hitelintézetekkel közös pénzügyi termékek is kidolgozásra kerültek. Az alapítvány eddig több mint 1000 VP-ben nyertes projektet jutott finanszírozáshoz mostanáig. Ezek a vállalkozások megközelítőleg 65 milliárd összértékű beruházást valósítanak meg, és közel 30 milliárd forintnyi hitelt vettek fel az alapítvány segítségével. A támogatott projektek között vannak az állattartó telepek korszerűsítését célzó beruházások, terménytároló-építések, borászati fejlesztések, kertészeti gépbeszerzések, valamint élelmiszeripari projektek.

Az élelmiszer-feldolgozás és a borászatok támogatása

A Vidékfejlesztési Program keretében előreláthatólag 2018 őszén meghirdetésre kerül a „Mezőgazdasági termékek értéknövelése a feldolgozásban” című pályázati felhívás. A 2018. szeptemberi társadalmi vitára bocsátott dokumentum alapján várhatóan az alábbiak lesznek a támogatási konstrukció főbb elemei.

A felhívás célja, hogy lehetővé tegye a mezőgazdasági termelők, valamint a mezőgazdasági termelőnek nem minősülő mikro- és kisvállalkozások számára olyan élelmiszer-feldolgozáshoz, illetve borászati tevékenységhez kapcsolódó fejlesztések végrehajtását, amelyek hozzásegítik őket tevékenységük gazdaságos folytatásához. További cél a pályázók versenyképességének javítása a legkorszerűbb, innovatív technológiák megvalósításával. Azok a fejlesztések kaphatnak támogatást, amelyek

- a magasabb hozzáadott értékű termék-előállítás tesznek lehetővé;
- elősegítik a versenyképesebb vállalati, termelési és termékstruktúra kialakítását,
- bővítik a piaci keresletre és/vagy termékpálya együttműködésre alapozott termelői kapacitást és
- a vidéki területeken bővítik a foglalkoztatást.

A várhatóan rendelkezésre álló teljes támogatási összeg 50 milliárd forint lesz. Az egyik támogatási célterület (mintegy 40 milliárd forintos keretösszeggel) az élelmiszer-feldolgozó üzemek fejlesztése. Ebben az esetben támogatható tevékenységek: a termeléshez kapcsolódó új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása, illetve a feldolgozó tevékenységet szolgáló épületek, építmények kivitelezése. A másik támogatási célterület (kb. 10 milliárd forintos támogatási keretösszeggel) a borászati üzemek fejlesztése. Az itt támogatható tevékenységek: a szőlőfeldolgozáshoz, mustkezeléshez, bor-, pezsgő-, illetve habzó bor készítéséhez, bor-, pezsgő-, illetve habzó bor kezeléséhez, tárolásához, érleléséhez és kiszéréséhez kapcsolódó új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása, illetve a borászati tevékenységhez kapcsolódó kiszolgáló épületek, építmények kivitelezése. Mindkét célterületen lehetőség nyílik az energiafelhasználás csökkentésére irányuló, valamint megújuló energiaforrást hasznosító fejlesztések támogatására.

A vissza nem térítendő támogatás mértéke mindkét célterület pályázataiban esetében a teljes elszámolható költség legfeljebb 50, a közép-magyarországi régióban legfeljebb 40 százaléka lehet. A támogatási kérelmek benyújtására várhatóan 2018 decemberétől lesz lehetőség. A megjelölésre kerülő határnapokig benyújtott projektek együttesen kerülnek elbírálásra.

A hazai haltermelés segítése

Magyarországon mintegy 300 vállalkozás foglalkozik halászattal és halgazdálkodással, amelyek éves nettó árbevétele kb. 13 milliárd forint. Az elmúlt években az étkezési haltermelés évi 12 és 14 ezer tonna között mozgott. Ezen belül az intenzív gazdálkodást folytató telepek kibocsátása meghaladta a 3500 tonnát. A tógazdasági termelés mintegy 80 százalékat a pontyelőállítás teszi ki. Az intenzív telepeken pedig csaknem 90 százalékos hányadban afrikai harcsatermelés folyik.

Az egy főre jutó halfogyasztás Magyarországon bár növekvő és megközelítette a hat kilogrammot, még jócskán elmarad az uniós 20 kilogrammos átlagfogyasztástól.

A Magyar Horgászati Operatív Program (MAHOP) uniós pályázati felhívásai összesen mintegy 16 milliárd forintos támogatási kerettel segítik egyebek mellett, a termelési és feldolgozási célú halgazdasági beruházásokat, valamint a fenntartható akvakultúrával foglalkozó új gazdálkodók fejlesztéseit és a halfogyasztás népszerűsítését szolgáló projektek megvalósítását. Kiemelt céljuk a kis- és középvállalkozások fejlődésének előmozdítása, a hagyományos tógazdasági haltermelés versenyképességének növelése. A MAHOP keretében 2018 augusztusáig mintegy másfél milliárd forint összegben születtek támogatói döntések. Az ősz elejéig várhatóan további másfél milliárd forint támogatás sorsáról döntenek majd.

A Vidékfejlesztési Program aktuális pályázati kiírásai

- Kertészet korszerűsítése - ültetvénytelepítés támogatására öntözés kialakításának lehetőségével
- Gyógynövény termesztés
- A mezőgazdasági vízgazdálkodási ágazat fejlesztése
- Mezőgazdasági kisüzemek fejlesztése
- Éghajlatváltozáshoz kapcsolódó és időjárás kockázatok megelőzését szolgáló beruházások támogatása
- Mezőgazdasági biztosítás díjához nyújtott támogatás
- Vízvédelmi célú nem termelő beruházások: vízvédelmi és vizes élőhely létrehozása, fejlesztése
- Vízvédelmi célú nem termelő beruházások: létesítmények kialakítása, fejlesztése
- Borszőlőültetvény telepítés támogatása
- Innovációs operatív csoportok létrehozása és az innovatív projekt megvalósításához szükséges beruházás támogatása
- Együttműködések támogatása a REL és a helyi piacok kialakításáért, fejlesztéséért és promóciójáért
- Termelői csoportok és szervezetek létrehozása
- Védett őshonos és veszélyeztetett mezőgazdasági állatfajták genetikai állományának ex situ vagy in vitro megőrzése, továbbá a genetikai beszükülést megelőző tanácsadói tevékenységek támogatása
- Erdő-környezetvédelmi kifizetések
- Erdészeti genetikai erőforrások fejlesztése
- A fenntarthatóságot célzó tájgazdálkodás, terület- és tájhasználat váltás együttműködései
- Az erdei ökoszisztémák tértírsmentesen nyújtott közjóléti funkcióinak fejlesztése
- Az erdei ökoszisztémák ellenálló képességének és környezeti értékének növelését célzó beruházások
- Mezőgazdasági- és feldolgozó üzemek energiahatékonyságának javítása
- Az erdőgazdálkodási potenciálban okozott erdőkárok megelőzése
- Tanyák háztartási léptékű villamos energia és vízellátás, valamint szennyvízkezelési fejlesztései
- Natura 2000 mezőgazdasági területeknek nyújtott kompenzációs kifizetések
- Natura 2000 erdőterületeknek nyújtott kompenzációs kifizetések
- Erdészeti genetikai erőforrások megőrzése
- Erdősítés támogatása
- Erdei termelési potenciál mobilizálását szolgáló tevékenységek
- Agrár-erdészeti rendszerek létrehozása
- Az erdőgazdálkodási potenciálban okozott erdőkárok helyreállítása
- Egyedi szennyvízkezelés

GARANCIA

Az Agrár- Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány időszaki kiadványa. (megjelenik az agrárlapok mellékleteként)

Felelős kiadó: dr. Herczegh András | Szerkesztőségi titkár: Babka Henriett | Szerkesztőség: 1054 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 42-46. | Telefon: (1) 373 8453 | Fax: (1) 373 8455

Stúdió: Armadillo Design Kft. 1045 Budapest, Berni u. 1. | Nyomja: Ipress Center Central Europe Zrt. 2600, Vác Nádas utca 8., felelős vezető: Borbás Gábor